

*Un coup d'œil dans le rétroviseur...*

# Radiola

## au fil de l'histoire

par Bernard Écrepont

Depuis 1922, l'histoire de Radiola se confond avec celle de la radio et de la télévision et le nom de Radiola est lié en France à la naissance et au développement de la radiodiffusion. J'avais publié en juin 1995, dans le numéro 2 de *Rétro-Phonia magazine*, il y a déjà près de 20 ans, une rétrospective de l'histoire de Radiola. Aujourd'hui en 2013, l'entreprise a disparu et les dernières lignes de l'article devaient être actualisées. J'ai donc fait une mise à jour de l'histoire.



Figure 2. — Récepteurs Radiola, de 1922 en haut, de 1935 en bas.

### Radiola throughout history, a quick look backwards

*Since 1922, the history of Radiola has been synonymous with that of radio and television and the name "Radiola", in France, is linked to the birth and development of broadcasting.*

*In June 1995, in No 2 of Retro-Phonia magazine, almost twenty years ago, I published a summary of the history of Radiola. Today in 2013, the company has disappeared and the last lines of the article need to be reviewed. I have therefore updated the history.*

C'est au travers de plusieurs sociétés différentes que la marque Radiola a participé à l'essor et à l'évolution de la radio et de la télévision. Parmi les grandes dates qui ont jalonné son histoire, citons ici les plus significatives.

1922. — Création de Radiola par la S.F.R. (Société Française Radioélectrique).



Figure 1. — Émile Girardeau, fondateur de la SFR.

L'une des premières marques de radio en France, la société Radiola, est créée en 1922 par la Société Française Radioélectrique. Cette dernière, fondée en 1910 par Émile Girardeau (figure 1), produit les premiers émetteurs et récepteurs de T.S.F.

En 1918, à la S.F.R. vient s'adjoindre une nouvelle société, la Compagnie Générale de TSF (C.S.F.) qui lui apporte une importante participation financière.

Ainsi prend naissance le puissant groupe C.S.F./ S.F.R.

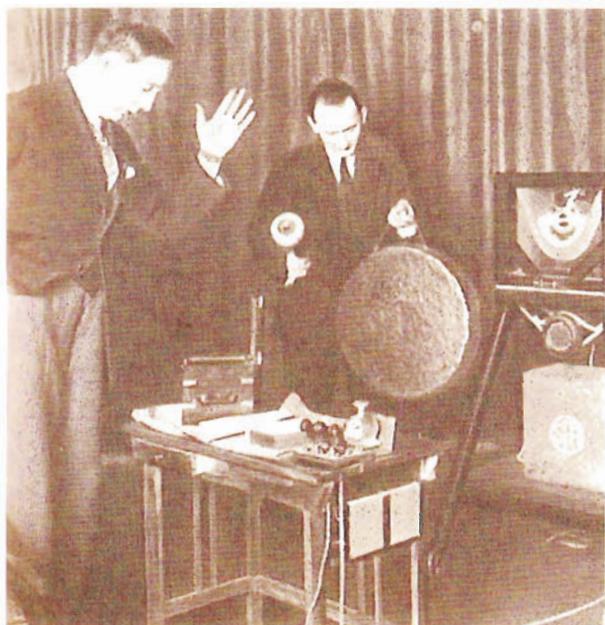


Figure 3. — Émission Radiola : transmission de l'heure par Radiolo.

À l'époque, la radio s'appelle T.S.F. : c'est d'abord la télégraphie sans fil (ou radiotélégraphie) puis la téléphonie sans fil (ou radiophonie).

Dès 1922, la S.F.R. construit et commercialise pour le public des récepteurs de T.S.F. sous la marque Radiola (figure 2).

Afin de promouvoir et développer la vente des récepteurs Radiola, la S.F.R. eut l'idée de créer le premier émetteur privé de T.S.F. et lui donner le nom de Radiola.

Il faut rappeler qu'à l'époque, seul l'émetteur militaire de la Tour Eiffel diffusait quelques programmes destinés au public.

Avec l'autorisation du sous-secrétaire d'État aux P.T.T., le 6 novembre 1922, huit jours avant la B.B.C., la S.F.R. inaugure le poste Radiola à Paris, la première station radiophonique privée. C'étaient les émissions « Radiola » dont le poste émetteur se trouvait alors dans les ateliers de la Société Française Radio-électrique à Levallois. Ce

poste était considéré comme poste d'expérience et ses émissions comme des essais. L'autorisation dont il jouissait lui était accordée à titre précaire et provisoire.

Mais l'accueil du public fut très chaleureux et, malgré l'incertitude du lendemain, des améliorations incessantes furent apportées aux émissions « Radiola ».

Le studio de radio-diffusion de Radiola, le premier en France, est installé au sous-sol du 79 boulevard Haussman à Paris. La station qui diffuse un programme régulier de concerts, informations, heure officielle

est animée par le célèbre speaker et pionnier de la radio Marcel Laporte, connu sous le pseudonyme Radiolo (figure 3).

Le studio Radiola est relié par câble à l'émetteur qui est situé sur le site de l'usine S.F.R. de Levallois.

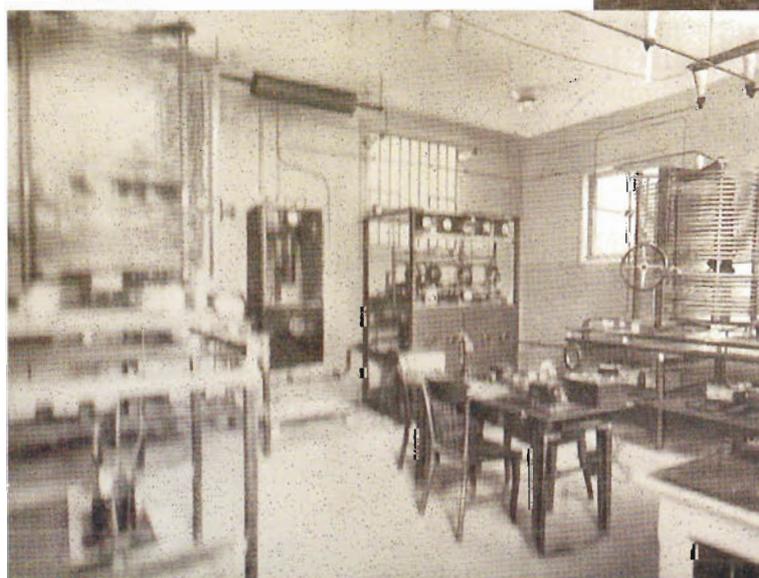
Bientôt ces émissions prirent tant d'ampleur qu'il ne parut plus possible que le poste restât sous la dépendance d'une seule firme de constructions radioélectriques, si importante fût-elle, et il sembla

logique de réaliser l'union des constructeurs d'appareils de T. S. F. également intéressés par le fonctionnement d'une bonne station d'émissions, pour reprendre l'exploitation du poste et en supporter les charges ; c'est ainsi que fut constituée en mars 1923, la Compagnie Française de Radiophonie qui reprit l'exploitation des émissions « Radiola » sous le nom d'émissions « Radio-Paris » avec la nouvelle station de Clichy (figure 4).

En 1924, l'émetteur Radiola change de nom et devient Radio-Paris, puis est racheté par l'État en 1933 afin d'être incorporé au Réseau d'État français.



Figure 4. — Nouvelle station de Clichy. En haut : antennes et pylônes de 100 mètres de l'émetteur de Radio-Paris à Clichy. À gauche : émetteurs SFR de Radio-Paris en 1924.



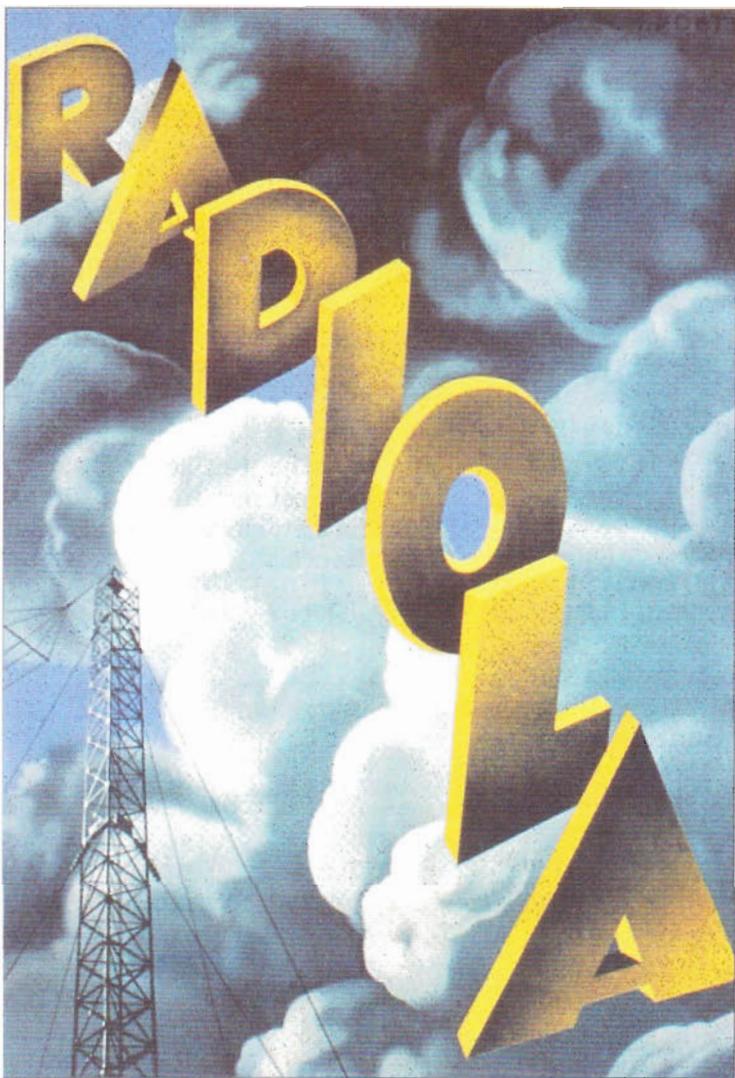


Figure 5. — Affiche Radiola de Max Ponty (1929).

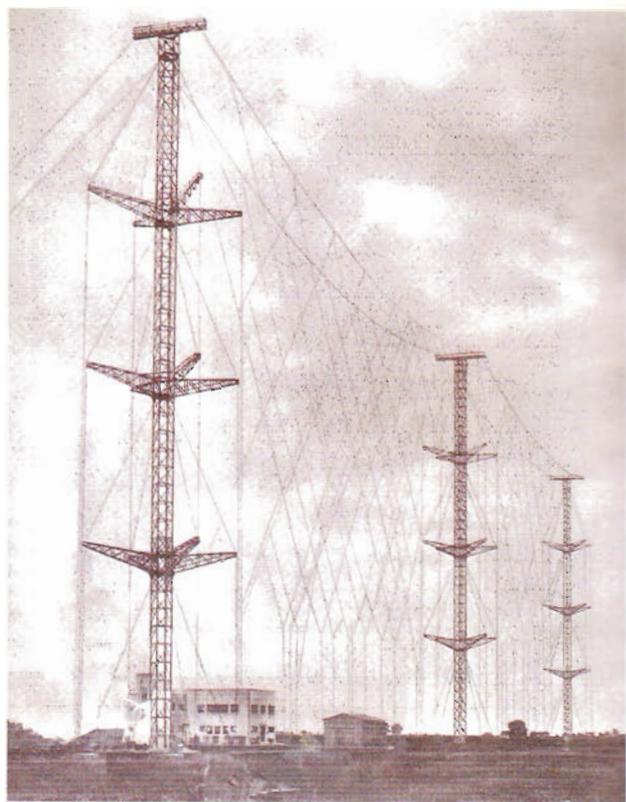


Figure 6. — Aériens SFR, station à ondes courtes près d'Alger.

## Radiola et la S.F.R.

De 1922 à 1929, la S.F.R. construit différents types de récepteurs de T.S.F. grand public sous la marque Radiola. Les références des appareils portent un ou deux chiffres précédés des lettres SR ou SFER, qui rappellent le nom du constructeur.

Néanmoins, la S.F.R. se spécialise dans la construction et l'installation d'émetteurs de T.S.F. de grande puissance, aussi bien en France qu'à l'étranger, ainsi que pour la marine et l'aviation (figures 6, 7 et 8).

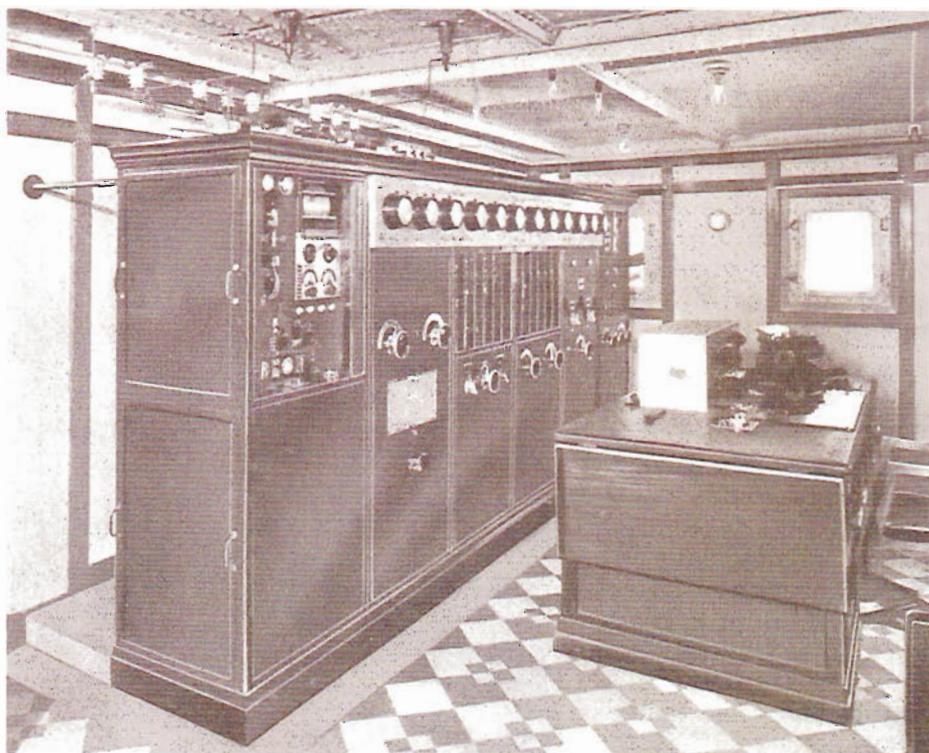


Figure 7. — Station SFR du paquebot Île-de-France.



Figure 8. — Station de Prague, groupes HF de 50 kW (à gauche). Station de Bamako, groupes HF de 150 kW (ci-dessous).

## Radiola et la Radiotechnique

La Radiotechnique est créée à Lyon en avril 1919. L'entreprise est transférée à Suresnes en 1921. Son objet initial est la fabrication de lampes d'émission et de réception pour la T.S.F.

La S.F.R. prend, en 1922, le contrôle de la totalité du capital de la Radiotechnique. En 1929, tout en conservant la fabrication des émetteurs de T.S.F., la

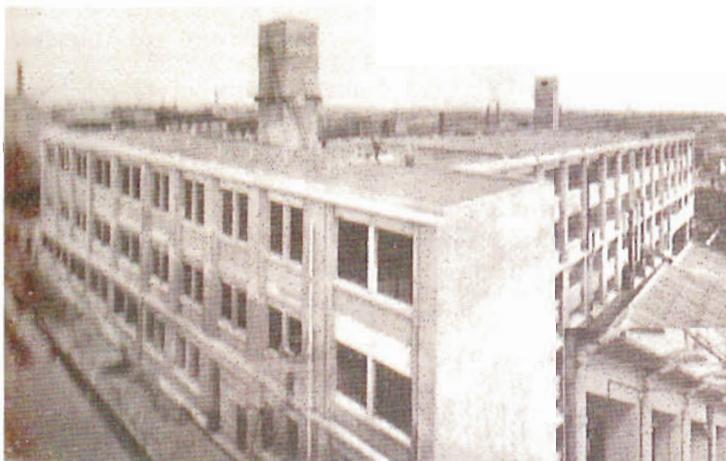
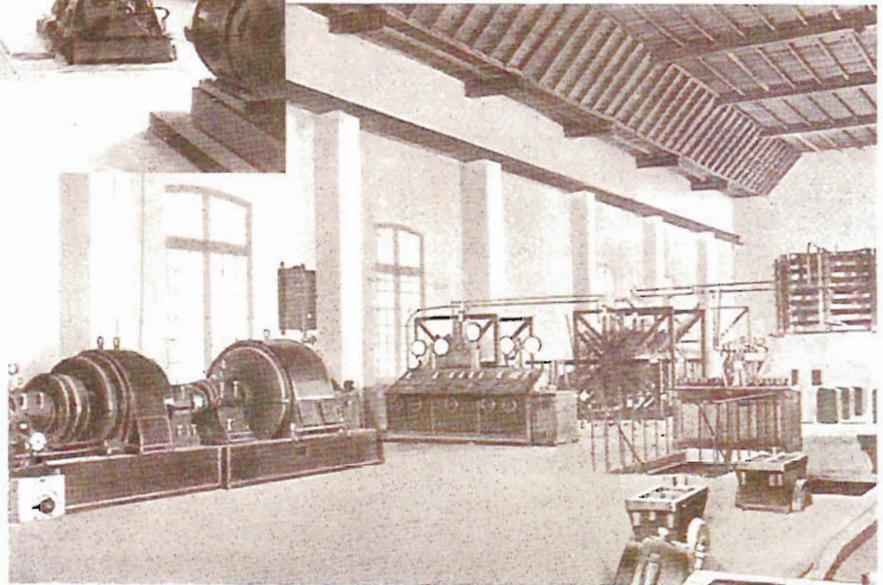


Figure 9. — La Radiotechnique. Ci-dessous : ateliers de montage des postes Radiola.

S.F.R. confie à la Radiotechnique l'étude et la construction des récepteurs de T.S.F. de la marque Radiola.

C'est en 1929 que la Radiotechnique ajoute à son activité d'origine, les lampes de T.S.F., la branche « Appareils Radiola » qui devient un département commercial grand public de la Radiotechnique (figure 9).





Figure 10. — Le 315A, premier poste Radiola fabriqué par la Radiotechnique en 1932 et identique au Philips 930A.

## Radiola, la Radiotechnique et Philips

La société Philips est constituée à Eindhoven au Pays-Bas en mai 1891. Son objet initial est la fabrication et la vente de lampes d'éclairage. Au début des années vingt, le domaine des fabrications Philips s'étend rapidement de l'éclairage à la radio (tubes radio, appareils d'émission et de réception).

Les premiers récepteurs radio grand public Philips sont commercialisés à partir de 1928.

En 1931, la Radiotechnique et Philips établissent des relations suivies qui aboutissent à la conclusion des premiers accords financiers et techniques entre les deux entreprises. Le capital de la Radiotechnique est alors détenu à égalité par la S.F.R. et la N.V. Philips.

Sur le plan technique, la Radiotechnique, qui avait fabriqué en série des postes secteur dès 1929, se voit alors confier la fabrication des

récepteurs et des lampes vendus en France sous la marque Philips et précédemment importés.

Dès 1932, une grande partie des appareils radio Philips ne seront plus importés, mais fabriqués dans l'Hexagone par les usines de la Radiotechnique, conjointement avec les appareils de la marque Radiola (figure 10).

Les appareils radio et télévision des marques Philips et Radiola seront alors d'une conception technique totalement identique. Toutefois, l'esthétique et la présentation extérieure resteront plus ou moins différents (figures 11 et 12).

En 1947, les actions de la Radiotechnique détenues par la S.F.R. sont cédées à Philips qui, en 1951, introduira à la Bourse de Paris 47 % du capital.

La Compagnie Française Philips dépose en janvier 1996 une offre publique d'achat (O.P.A.) sur sa filiale la Radiotechnique.

Les usines de la Radiotechnique devenues Philips subissent la crise économique et ferment les unes après les autres et la marque Radiola disparaît du marché français après plus de 70 ans d'existence...

Les photos des postes ont été fournies par Daniel Maignan. Les documents proviennent de l'ouvrage *Vingt-cinq années de TSP* édité en 1935 par la SFR et de B. Ecrepont.



Figure 11. — Radiola RA23A/29399AB (1937) similaire au Philips V6 Junior



Figure 12. — Radiola RA399AB (1954) similaire au Philips LF499AB.



Super Mondial (1924). Photo Sylvain Melot.